

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Content Marketing Agentur writIng

Andreas Wurm
Sierichstraße 162
22299 Hamburg
E-Mail: andreas.wurm@writ-ing.de
Tel.-Nr.: +49 176 32532708
Steuernr. 148/213/30417

Die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle zwischen der Content Marketing Agentur writIng – vertreten durch Andreas Wurm – und dem Auftraggeber geschlossenen Verträge.

1. Auftragserteilung

- 1.1. Die AGB gelten für alle mündlich sowie schriftlich geschlossenen Verträge zwischen der Content Marketing Agentur writIng und dem Auftraggeber.
- 1.2. Abweichende AGB haben nur dann Gültigkeit, wenn sie schriftlich von der Content Marketing Agentur writIng bestätigt wurden.
- 1.3. Ein Auftrag gilt mit der mündlichen oder schriftlichen Bestätigung eines Angebotes als erteilt.

2. Urheber- und Nutzungsrechte der von der Content Marketing Agentur writIng erstellten Texte

- 2.1. Das Nutzungsrecht wird für den jeweiligen Auftrag nach vollständiger Bezahlung des vereinbarten Honorars erteilt.
- 2.2. Kunden erhalten ein örtlich und zeitlich unbegrenztes Nutzungsrecht an den von der Content Marketing Agentur writIng erstellten Texten. Kunden können die Texte nach ihrem jeweiligen Verwendungszweck nutzen. Es existieren keine Beschränkungen hinsichtlich Veröffentlichung, Verwertung und Vervielfältigung der Leistungen. Dies schließt das Recht zur Änderung der Texte und deren Übertragung an Dritte ein.
- 2.3. Die von der Content Marketing Agentur writIng erstellten Texte sind jederzeit frei von Rechten Dritter. Die Content Marketing Agentur writIng steht dafür ein, dass die von ihr als Leistungsergebnis übertragenen Rechte und Gegenstände frei von Rechten Dritter sind und der Auftraggeber auch bei belasteten Rechten die gleiche Rechtsposition erhält, wie sie vorstehend vertraglich vereinbart wurde.
- 2.4. Der Kunde ist nicht verpflichtet, die Content Marketing Agentur writIng als Urheber bei der Verwendung der Texte zu nennen.

3. Vergütung

- 3.1. Die Vergütung für die erstellten Texte erfolgt nach Vereinbarung. Die Leistungen von Content Marketing Agentur writIng werden auf Basis des im Angebot übermittelten und durch Auftragserteilung des Vertragspartners akzeptierten Honorars abgerechnet. Es handelt sich bei allen Preisen um Nettopreise.
- 3.2. Ermittelte Festpreise beziehen sich auf die Erfahrungswerte der Content Marketing Agentur writIng. Ergeben sich höhere Aufwände als angenommen, wird dies dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 3.3 Die von der Content Marketing Agentur writIng für den Kunden erbrachten Leistungen (z.B. das Schreiben von Texten) sind grundsätzlich kostenpflichtig, sofern nichts anderes vereinbart wurde.
- 3.4. Die Vergütung wird nach Fertigstellung und Ablieferung des Werkes ohne Abzug fällig. Bei einem größeren Auftragsumfang ab einem Netto-Auftragswert von 1.000,- € oder bei Aufträgen, die sich über längere Zeit erstrecken, wird eine Teilvergütung fällig. Über die erforderlichen Abschlagszahlungen wird der Kunde vor Vertragsabschluss informiert.

4. Haftung

- 4.1. Die Content Marketing Agentur writIng haftet für entstandene Schäden an ihr überlassenen Vorlagen, Layouts, CMS-Zugängen, Displays etc. nur bei grober Fahrlässigkeit.
- 4.2. Die Content Marketing Agentur writIng lässt vor der Abgabe und Veröffentlichung die vereinbarten Texte vom Auftraggeber auf sachliche und formale Richtigkeit überprüfen und

genehmigen. Mit der Genehmigung geht die Haftung für die sachliche und formelle Richtigkeit der Texte auf den Auftraggeber über. Eine Haftung der Content Marketing Agentur writIng für inhaltliche oder orthographische Fehler in Texten nach deren Abnahme ist daher ausgeschlossen. Mit der Abnahme von Texten gelten diese als frei hinsichtlich jeglicher Rechtsfragen.

4.3 writIng übernimmt keine rechtliche Prüfung der Texte und haftet nicht für die rechtliche Zulässigkeit und die markenrechtliche Eintragungsfähigkeit der Arbeit.

4.4. Eine Haftung der Content Marketing Agentur writIng ist grundsätzlich auf die Höhe des für den Auftrag vereinbarten Honorars beschränkt.

4.5. Der Versand von Unterlagen und Dateien erfolgt auf Gefahr des Auftraggebers. Sollen die generellen Risiken des E-Mail-Versands – auch verschlüsselter – Dateien ausgeschlossen werden, wählt der Auftraggeber vor Auftragserteilung die Versandform Einschreiben.

5. Beanstandungen, Mängel und Korrekturen

5.1. Berechtigte Mängel an den beauftragten Leistungen können Kunden innerhalb von 30 Tagen geltend machen. Diese werden behoben, ohne dass dem Kunden daraus weitere Kosten entstehen.

5.2. writIng macht im Rahmen des Auftrages ihre künstlerische Gestaltungsfreiheit geltend. Daher sind Reklamationen, die diese künstlerische Gestaltungsfreiheit betreffen, ausgeschlossen.

5.3. Wünscht der Auftraggeber nach der Freigabe von Konzeption und Text Änderungen, so hat er die Mehrkosten zu tragen. writIng steht ein Vergütungsanspruch für bereits begonnene Arbeiten zu.

6. Verschwiegenheit

6.1. writIng verpflichtet sich, alle ihr während der Zusammenarbeit bekanntwerdenden Geschäftsvorgänge und Geschäftsgeheimnisse des Auftraggebers geheim zu halten. Die Verpflichtung erstreckt sich über die Dauer dieser Vereinbarung hinaus.

6.2. Gedruckte oder im Internet veröffentlichte Werke unterliegen keiner Verpflichtung zur Geheimhaltung, auch nicht etwaigen.

7. Schlussbestimmungen

7.1 Erfüllungsort ist der Sitz der Content Marketing Agentur writIng (Rothenbaumchaussee 20, 20148 Hamburg).

7.2 Die Unwirksamkeit einer der vorstehenden Bedingungen berührt die Geltung der übrigen Bestimmungen nicht.

7.3 Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Stand dieser AGB: 01.04.2020